

# CRESCI SU INSTAGRAM

## 60 IDEE di STORIE

per le **Attività Locali** che vogliono **più CLIENTI** e **più VENDITE**

ATTIVITA' LOCALE



# **60 IDEE e consigli per la tua Attività Locale, per crescere e trovare nuovi Clienti su Instagram con le tue Storie**

Ciao Imprenditore, in questo PDF GRATUITO troverai tutto ciò che ti serve per far crescere la tua Attività e trovare nuovi clienti su Instagram tramite le Storie.

Sui Social, molti cercano solo di vendere continuamente, ma questo porta a ZERO VENDITE!!!

Oggi ti spiego come guadagnare la fiducia delle persone e farti considerare come esperto nel tuo settore, così le persone inizieranno a seguirti ed acquistare da te.

Questo PDF è utile sia per chi già usa le Storie su Instagram, sia per chi non ha mai fatto le Storie e pensa che non siano utili per vendere;

Rilassati e leggi tutti i consigli passo dopo passo.

## **Le Storie sono lo strumento più importante che hanno le Attività Locali su INSTAGRAM**

Le Stories di Instagram sono uno strumento potentissimo perché ti permettono di comunicare direttamente con i tuoi Clienti o con nuovi Potenziali Clienti a Costo Zero e prima che entrino nella tua Attività.

Ti permettono di trasmettere alle persone che le guardano Chi Sei, di farti conoscere meglio, far conoscere la tua Attività, i motivi che ti spingono a portarla avanti, la tua passione, la tua missione e i tuoi prodotti o servizi.

“

"Le persone non comprano beni e servizi. Comprano relazioni, storie e magia."

**Aforisma Seth Godin**

”

# IL CONSIGLIO CHE TI PERMETTERA' DI PARTIRE ALLA GRANDE

## “**Abbatti il Giudizio degli altri**”

Il primo motivo che ti blocca quando vuoi pubblicare una Storia è il Giudizio degli Altri.

E' successo anche a me tranquillo/a ti capisco....

**Avevo sempre paura di quello che le persone potevano pensare di me**, facevo i video decine di volte perchè avevo sempre paura di aver sbagliato a parlare o filmare, e alcune volte avevo paura addirittura che gli argomenti di cui parlavo non erano interessanti per i miei interlocutori e cancellavo il video...

Inoltre, le poche volte che pubblicavo **mi aspettavo sempre un feedback** di visualizzazioni, mi piace e commenti che puntualmente non arrivavano, era struggente credimi, ma...



# **...Tutto è cambiato quando ho deciso di focalizzarmi su di me e sulle 5 cose che potevo controllare e cioè:**

**1. Fare una lista di 60 contenuti** per le Storie che volevo creare, che fossero interessanti e di aiuto per i miei interlocutori;

**2. Pubblicare quotidianamente** le Storie;

**3. Non riguardare le Storie** per cercare errori o imperfezioni ma una volta pubblicate focalizzarsi su altro;

**4. Non controllare i Risultati** delle Storie;

**5. Variare le tipologie di Storie** da foto a video, cambiando i soggetti da video parlati a consigli pratici ecc...; inserire sticker come quiz, domande e sondaggi in modo da non stancare l'utente e anzi incentivarlo a guardare sempre le nostre storie.

# La mia Storia

Ciao, sono **Enrico Franci** esperto di Marketing e Social. La mia passione per l'informatica mi ha portato ad essere un Freelance nel 2012 realizzando Siti Internet e gestendo pagine Social per le Attività Locali, ma la **mia missione è sempre stata quella di aiutarle a Trovare nuovi Clienti ed Aumentare le loro Vendite.**

Questo mi ha portato a scontrarmi con molte Web Agency che vendevano alle Attività Locali servizi INUTILI a Prezzi ALTISSIMI...

## IO NO!!!

La mia Etica è rivolta verso il portare Risultati ai miei Clienti senza farli spendere una follia, ma purtroppo potevo seguirli solo pochi alla volta...

**DOVEVO TROVARE UN SISTEMA PER AIUTARE PIU' ATTIVITA' POSSIBILI.**

Dopo 11 anni di studio, **finalmente ho realizzato la Strategia MARKETING MEGAFONO che porta SEMPRE NUOVI CLIENTI e PIU' VENDITE alle ATTIVITA' LOCALI grazie ai Social.**



# Domande e Risposte sulle STORIE che mi vengono poste frequentemente

1. Le Storie di Instagram sono indispensabili? **SI.**

2. Quante Storie devo pubblicare ogni giorno?

Pubblica almeno 1 storia al giorno, meglio se 2/3.

3. Quali App Gratuite posso usare per creare le Storie?

**CANVA** : Per creare grafiche di foto o video semplici;

**CAPCUT**: Per editare video ed inserire animazioni;

4. Come posso aumentare le interazioni nelle Storie?

Inserisci i box Domande, Sondaggi e Quiz.

5. Come posso promuovere le mie Offerte sulle Storie?

Alla fine del PDF troverai una **sezione BONUS** che ti spiegherà come puoi promuovere le tue offerte con le Storie ed ottenere così più Clienti e più Vendite.

6. Quali contenuti pubblicare nelle Storie?

Nella pagina successiva trovi le 60 IDEE di Contenuti per le Storie della tua Attività Locale



**60 IDEE**

**di STORIE**

**per la tua**

**Attività Locale**





# 60 IDEE di STORIE per la tua Attività Locale

- 1. Dietro le quinte:** Mostra come prepari il negozio, il salone o lo studio prima dell'arrivo dei clienti.
- 2. Consiglio del giorno:** Condividi un consiglio utile su cura dei capelli, pelle, moda ecc.. in base al tuo settore.
- 3. Prima e dopo:** Mostra il risultato di un trattamento o un servizio su un cliente.
- 4. Prodotto in evidenza:** Presenta un tuo prodotto o servizio specifico e spiegane i benefici.
- 5. Domande e risposte:** Chiedi ai follower di inviarti domande e rispondi in diretta.
- 6. Offerta speciale:** Annuncia uno sconto o una promozione esclusiva solo per chi guarda la storia.
- 7. Sondaggio:** Chiedi ai tuoi follower di votare tra due opzioni, ad esempio due colori di smalto, due abiti ecc...
- 8. Nuovo arrivo:** Presenta un nuovo prodotto o servizio disponibile nella tua Attività.
- 9. Tutorial:** Mostra come utilizzare un prodotto o eseguire un trattamento.
- 10. Recensioni dei clienti:** Condividi le recensioni positive dei tuoi clienti.

## **60 IDEE di STORIE per la tua Attività Locale**

**11. Sfida del giorno:** Invita i follower a partecipare a una sfida, come provare un nuovo look.

**12. Foto del cliente:** Condividi una foto di un cliente soddisfatto (con il loro permesso).

**13. Anniversario:** Festeggia una data importante, come l'anniversario dell'apertura.

**14. Collaborazioni:** Presenta una collaborazione con un altro negozio o influencer locale.

**15. Dietro le quinte del personale:** Presenta i membri del team e racconta una loro giornata tipo.

**16. Momento di relax:** Mostra un momento di relax o un'attività rilassante nel tuo negozio, salone, ecc..

**17. Trucchi del mestiere:** Condividi segreti professionali sul tuo settore es. segreti sulla bellezza, sulla moda ecc...

**18. Prima volta:** Racconta la storia della prima volta che hai provato un prodotto o un servizio specifico.

**19. Condividi una news del tuo settore:** Parla di una novità nel tuo settore che può stupire il tuo pubblico.

**20. Attrezzatura da lavoro:** Presenta gli strumenti che usi quotidianamente e spiegane l'importanza.

## **60 IDEE di STORIE per la tua Attività Locale**

- 21. Il mio spazio preferito:** Mostra l'angolo preferito del tuo negozio o studio.
- 22. Ricordo memorabile:** Condividi un aneddoto o un ricordo speciale legato alla tua attività.
- 23. Evento speciale:** Annuncia un evento speciale o open day.
- 24. Testimonianza video:** Registra una breve intervista a un cliente soddisfatto.
- 25. Giornata tipo:** Condividi una giornata tipo nel tuo negozio o studio, dall'apertura alla chiusura.
- 26. Consigli stagionali:** Condividi consigli stagionali sul tuo settore es. per la cura della pelle, dei capelli, sulla moda.
- 27. Mostra il risultato:** Pubblica una storia su un cliente che ha ottenuto ottimi risultati con un tuo prodotto/servizio.
- 28. Cambio look:** Mostra il processo e il risultato di un cambio look radicale.
- 29. Feedback diretto:** Chiedi ai follower cosa vorrebbero vedere di più sul tuo profilo.
- 30. Dietro il prodotto:** Racconta la storia di come un prodotto o servizio è stato creato o selezionato.

## **60 IDEE di STORIE per la tua Attività Locale**

- 31. Consigli rapidi:** Condividi trucchi veloci e pratici su bellezza e benessere.
- 32. Fatti intervistare come esperto.** Invita i tuoi follower a farti domande alle quali risponderai con le storie.
- 33. Ispirazione del giorno:** Condividi una citazione o un pensiero motivazionale.
- 34. Dietro le quinte di un evento:** Mostra come ti prepari per un evento speciale.
- 35. Prima volta del cliente:** Racconta l'esperienza di un cliente che ha provato un servizio per la prima volta.
- 36. Check-in del mattino:** Saluta i tuoi follower e racconta cosa hai in programma per la giornata.
- 37. Falsi miti del tuo settore.** Sfata 5 luoghi comuni nel tuo settore
- 38. Attività locale:** Condividi un post su un'altra attività locale che ti piace.
- 39. La mia ispirazione:** Parla di cosa ti ispira nel tuo lavoro quotidiano.
- 40. Aggiornamento del giorno:** Condividi aggiornamenti su novità, prodotti o servizi in arrivo.

## **60 IDEE di STORIE per la tua Attività Locale**

- 41. Test sui prodotti:** Fai un test comparativo tra due prodotti e chiedi ai follower di scegliere.
- 42. Evento dal vivo:** Trasmetti in diretta un evento speciale, un workshop o fai una diretta di Vendita dove mostri i prodotti.
- 43. Dietro le quinte della formazione:** Mostra come ti mantieni aggiornato con corsi e formazione continua.
- 44. Giochi e quiz:** Crea un quiz divertente legato al tuo settore e coinvolgi i follower.
- 45. Casi studio:** Condividi storie di successo di clienti che hanno utilizzato i tuoi prodotti o servizi.
- 46. 3 Consigli:** Condividi 3 consigli sulla tua nicchia che i tuoi follower possono applicare da soli ed ottenere un beneficio.
- 47. È differente:** Mostra perché il tuo prodotto/servizio è diverso dalle soluzioni offerte dai tuoi competitor
- 48. Dietro le quinte del design:** Mostra come allestisci il tuo punto vendita o come crei il packaging dei prodotti o servizi.
- 49. Saluti serali:** Saluta i tuoi follower a fine giornata e riassumi i momenti più belli.
- 50. Anticipazioni:** Dai un'anteprima di ciò che stai preparando per il futuro.

## **60 IDEE di STORIE per la tua Attività Locale**

- 51. Quiz sul prodotto:** Crea un quiz che mette alla prova la conoscenza dei tuoi follower su uno dei tuoi prodotti o servizi.
- 52. Il cliente del mese:** Presenta un cliente speciale che si distingue per fedeltà o particolarità.
- 53. Un giorno nella vita di...:** Condividi una giornata nella vita di un membro del team.
- 54. Tendenze del mese:** Parla delle ultime tendenze nel tuo settore e come le stai implementando nel tuo lavoro.
- 55. Dietro le quinte di una nuova collezione:** Mostra come stai sviluppando una nuova linea di prodotti o servizi.
- 56. Edizioni limitate.** Crea una challenge tra i follower e chi vince ottiene un'edizione limitata del tuo prodotto o servizio.
- 57. Chiamata all'azione:** Invita i tuoi follower a condividere le loro esperienze con i tuoi prodotti o servizi taggandoti.
- 58. Storia del marchio:** Racconta la storia della tua attività, come è nata e come è cresciuta.
- 59. La mia ispirazione quotidiana:** Condividi ciò che ti ispira ogni giorno a fare meglio il tuo lavoro.
- 60. Recensione di un influencer:** Mostra un influencer che ha provato e recensito i tuoi prodotti o servizi.

# Piano Editoriale

Con questa semplice tabella potrai andare a creare **il tuo Piano Editoriale settimanale delle tue Storie** in modo da programmarle ed essere costante nella pubblicazione. Inizia con **massimo 3 storie al giorno** per evitare di sovraccaricarti di lavoro.

GIORNI	STORIA 1	STORIA 2	STORIA 3
LUNEDI			
MARTEDI			
MERCOLEDI			
GIOVEDI			
VENERDI			
SABATO			
DOMENICA			

# **Ora che hai 60 IDEE di Storie ti invito a dividere i contenuti in base all'obiettivo che vuoi raggiungere con la tua Storia**

**Storie per Fidelizzare il Pubblico:** Mostra storie Personali in cui le persone si possono identificare in te, possono conoscerti meglio e fidarsi della tua persona.

**Storie del tuo Settore:** Mostra consigli utili, tutorial e curiosità del tuo settore che ti facciano percepire come esperto del settore, perchè le persone sono più propense ad acquistare da chi è un esperto.

**Storie di Vendita:** Mostra i tuoi prodotti o servizi in modo interessante e coinvolgente; mostra i benefici che portano i tuoi prodotti e servizi ai tuoi Clienti e NON le caratteristiche, che non interessano a nessuno.

**Contenuto BONUS per le tue Storie di Vendita**





# BONUS

Se vuoi creare Storie di Vendita che ti facciano  
**Trovare sempre nuovi Clienti a COSTO ZERO**  
nella tua zona, ho realizzato la Strategia

## MARKETING MEGAFONO

**GUARDA I RISULTATI  
DI ALCUNI MIEI CLIENTI**



# RISULTATI

## ATTIVITA' LOCALI

### ESTETISTA

**Dopo 2 mesi!!!**

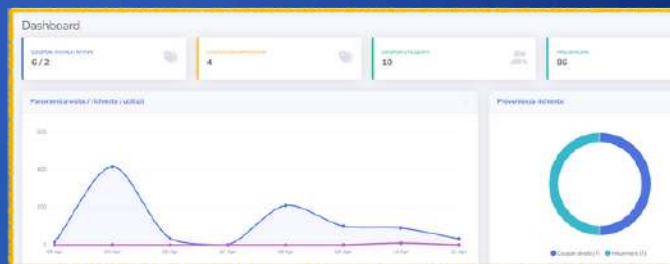
**+18 CLIENTI PAGANTI**  
**+6 CLIENTI DA PAGARE**  
**+94 CLIENTI INFLUENCER**



### PARRUCCHIERE

**Dopo 1 mese!!!**

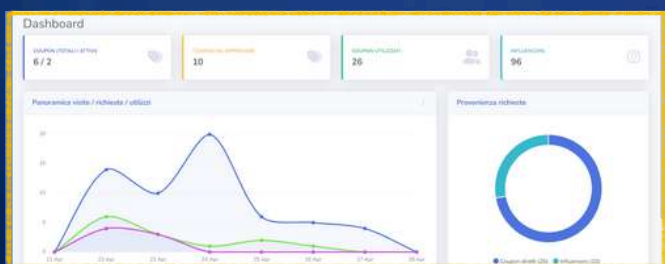
**+10 CLIENTI PAGANTI**  
**+4 CLIENTI DA PAGARE**  
**+86 CLIENTI INFLUENCER**



### NEGOZIO ABBIGLIAMENTO

**Dopo 3 mesi!!!**

**+26 CLIENTI PAGANTI**  
**+10 CLIENTI DA PAGARE**  
**+96 CLIENTI INFLUENCER**



### PALESTRA

**Dopo 2 mesi!!!**

**+44 CLIENTI PAGANTI**  
**+3 CLIENTI DA PAGARE**  
**+101 CLIENTI INFLUENCER**



## E tutto questo con un Sistema che:

- Puoi **gestire in completa autonomia**;
- Richiede massimo **10 minuti al mese**;
- Hai **tutte le Statistiche** a portata di mano;
- Ti permette di farti **promuovere a COSTO ZERO anche dai tuoi Clienti**.



**Se anche tu vuoi ottenere questi Risultati**  
scrivimi su Instagram in DM **“RISULTATI”** per  
ricevere una mia **Consulenza Gratuita**  
dove ti spiego come fare



[www.instagram.com/attivitalocalimarketing](https://www.instagram.com/attivitalocalimarketing)



Ciao sono Enrico

Aiuto le Attività Locali a trovare

# CLIENTI A COSTO ZERO

Scrivimi in **DM** per scoprire come



✉ info@attivitalocali.it

🌐 www.attivitalocali.it

**Attività Locali Marketing**

📍 Via San Donato, 12

06062 Città della Pieve (PG)